

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)**  
**tỉnh Hà Tĩnh năm 2022**

Để tổ chức thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện, với các nội dung chính như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ**

**1. Mục đích**

Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022 đảm bảo tiến độ, chất lượng theo chỉ đạo của Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh và Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Đô thị văn minh, Giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm tỉnh để hoàn thành các mục tiêu đề ra, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân và thực hiện thành công tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

**2. Yêu cầu**

Các Sở, ngành, địa phương bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, đơn vị, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp để triển khai thực hiện. Chủ động và phối hợp, thống nhất trong quá trình tổ chức thực hiện; ưu tiên đưa nội dung Chương trình OCOP vào chương trình công tác trọng tâm năm 2022 của đơn vị, địa phương để thực hiện có hiệu quả nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân.

**3. Chỉ tiêu cụ thể**

- Có tối thiểu 50 sản phẩm, dịch vụ đạt chuẩn OCOP; tập trung nâng hạng các sản phẩm OCOP, phấn đấu có tối thiểu 10 sản phẩm đạt chuẩn OCOP 4 sao và có sản phẩm đạt chuẩn OCOP 5 sao.

- Củng cố, nâng cao năng lực cho tối thiểu 30 tổ chức kinh tế sản xuất, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ hiện có thực hiện Chương trình OCOP. Phát triển mới tối thiểu 10 tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

- Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP doanh số bán hàng bình quân tăng tối thiểu 20%; phát triển mới 3-5 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP; tìm kiếm thị trường mới, tham gia các Hội chợ, Hội nghị xúc tiến thương mại do Trung ương và các tỉnh tổ chức; tổ chức kết nối, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP Hà Tĩnh vào hệ thống kênh phân phối lớn, sàn thương mại điện tử.

- 100% cán bộ tham mưu Chương trình OCOP các cấp và các tổ chức, cá nhân, đơn vị sản xuất có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được tập huấn, đào tạo hướng dẫn thực hiện Chương trình về các nội dung mới.

- Thực hiện chuyển đổi số Chương trình OCOP, phấn đấu có tối thiểu 50% cơ sở tham gia thực hiện chuyển đổi số và đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử. Tiếp tục hoàn thiện, nâng cao chất lượng, quản lý chặt chẽ các sản phẩm đã được chứng nhận đạt chuẩn OCOP.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ**

### **1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức sâu rộng đến mọi tầng lớp Nhân dân**

- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP và tăng cường đưa tin, giới thiệu các mô hình hay, cách làm tốt, sản phẩm nổi bật để tuyên truyền, quảng bá giới thiệu nhằm tạo sức lan tỏa trong cộng đồng, xã hội; mở các chuyên trang, chuyên mục quảng bá, giới thiệu Chương trình OCOP; đánh giá Chương trình “Phiên chợ OCOP”, nghiên cứu cải tiến Chương trình để mang lại hiệu quả thiết thực hơn; phối hợp với Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và các Sở ngành liên quan tuyên truyền, nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cơ sở sản xuất kinh doanh trong quản lý sản xuất và kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh thường xuyên tuyên truyền Chương trình OCOP trên Website, Bản tin nông thôn mới tỉnh và biên tập in ấn, phát hành bộ nhận diện thương hiệu, pano, sổ tay, ấn phẩm, tờ rơi, câu chuyện các sản phẩm OCOP đạt chuẩn,... Tổ chức các cuộc hội nghị, hội thảo, khởi nghiệp sáng tạo, kết nối đối tác, liên kết sản xuất,... trong thực hiện Chương trình OCOP.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp với Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các đơn vị liên quan vận động, tuyên truyền các nhà hàng, khách sạn sử dụng các sản phẩm OCOP để làm thực đơn của nhà hàng.

- Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Đoàn thanh niên và các tổ chức chính trị khác thường xuyên tuyên truyền chương trình OCOP, đăng tải thông tin các sản phẩm OCOP trên Website của đơn vị; trên các trang mạng xã hội, lồng ghép tuyên truyền, tổ chức sinh hoạt chuyên đề chương trình OCOP cho các hội viên, đoàn viên; thực hiện tuyên truyền vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong mọi tầng lớp Nhân dân.

- UBND các huyện, thành phố thị xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới từng thôn, xóm để làm thay đổi nhận thức của cán bộ các cấp, cộng đồng về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình; phổ biến các nội dung, chính sách liên quan đến Chương trình để mọi tầng lớp Nhân dân biết, hiểu và đăng ký ý tưởng tham gia; ưu tiên lồng ghép nội dung Chương trình vào các cuộc họp, hội nghị, hội thảo.

- Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Hà Tĩnh tuyên truyền vận động cán bộ công chức, người dân Hà Tĩnh sử dụng sản phẩm OCOP Hà Tĩnh gắn với cuộc Vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, người Hà Tĩnh ưu tiên sử dụng sản phẩm sản xuất trong tỉnh.

## **2. Đào tạo, tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm và tổ chức các hoạt động chuyên đề về Chương trình OCOP**

### **2.1. Đào tạo, tập huấn**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì:

+ Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP từ cấp xã đến tỉnh, đảm bảo 100% cán bộ chương trình được đào tạo, tập huấn.

+ Phối hợp với các sở ban ngành, các tổ chức chính trị xã hội, UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức tập huấn nâng cao nhận thức cho các chủ thể tham gia Chương trình để nâng cao năng lực quản trị, mở rộng sản xuất; tập huấn về xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận thị trường; vệ sinh an toàn thực phẩm, quản lý chất lượng sản phẩm cho các doanh nghiệp, HTX, THT và chủ hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP; kỹ năng thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm; nâng cao kỹ năng bán hàng cho nhân viên làm việc tại các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP,...

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối xây dựng nông thôn mới tỉnh, các địa phương có sản phẩm dịch vụ du lịch, du lịch cộng đồng tập huấn về kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ phát triển dịch vụ du lịch, du lịch cộng đồng cho các đối tượng tham gia. Lựa chọn, tham mưu đề xuất UBND tỉnh hỗ trợ phát triển 2-3 mô hình du lịch cộng đồng thuộc Chương trình OCOP.

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức tập huấn khai thác quyền sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hàng hoá, truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Liên minh Hợp tác xã, Hội liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hội nông dân tỉnh, Tỉnh đoàn phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức các lớp tập huấn nhằm tuyên truyền, hướng dẫn phong trào khởi nghiệp phát triển kinh tế trong đoàn viên, hội viên nhằm thúc đẩy những ý tưởng sáng tạo trong phát triển thành sản phẩm OCOP.

- Các Trường dạy nghề, Trường Đại học Hà Tĩnh thực hiện vai trò đối tác cùng tham gia đào tạo các ngành nghề liên quan, quản trị kinh doanh, tiếp thị, bán hàng online trên Fanpage, YouTube, các trang Website bán hàng cho các cá nhân, tổ chức kinh tế tham gia Chương trình.

### **2.2. Tham quan học tập kinh nghiệm**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tham mưu tổ chức các đợt tham quan học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước về tổ chức, quản lý thực hiện

Chương trình; các mô hình tốt, cách làm hay trong thực hiện Chương trình cho đội ngũ cán bộ OCOP các cấp và một số cơ sở sản xuất tham gia Chương trình.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã chủ động tổ chức các cuộc tham quan học tập kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ, các chủ cơ sở sản xuất trong thực hiện Chương trình OCOP.

**2.3. Tổ chức các hoạt động chuyên đề:** Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các cuộc hội thảo, tọa đàm kết nối đối tác nhằm hỗ trợ khởi nghiệp, phát triển sản xuất kinh doanh từ các sản phẩm OCOP, liên kết tiêu thụ sản phẩm...

**3. Phát triển sản phẩm:** Việc phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP phải bám sát và thực hiện đúng Chu trình thường niên.

### **3.1. Xét chọn ý tưởng phát triển sản phẩm**

- UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo UBND cấp xã vào cuộc tích cực, sâu sát; soát xét những tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng để tuyên truyền, khuyến khích, vận động các tổ chức, cá nhân đăng ký ý tưởng tham gia Chương trình tổng hợp danh sách các ý tưởng được các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình, gửi UBND cấp huyện.

- UBND cấp huyện tổ chức xét chọn các ý tưởng tốt (chủ thể là người có khát vọng, có khả năng vươn lên; ý tưởng sản phẩm phải có khả thi, sản phẩm có khả năng phát triển lâu dài, bền vững) đủ điều kiện tham gia Chương trình; tổng hợp gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh (kèm phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm) để kiểm tra.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì kiểm tra và có ý kiến, UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn, tập huấn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh cho các chủ cơ sở và tổ chức xét chọn các phương án sản xuất kinh doanh đủ điều kiện tham gia Chương trình; tổng hợp, gửi xin ý kiến Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh trước khi chấp thuận. Yêu cầu các Phương án sản xuất kinh doanh phải đánh giá thực trạng sát đúng thực tế, xây dựng phương án phát triển sản phẩm khả thi và xác định nguồn lực đảm bảo để thực hiện, trong đó nêu rõ các nội dung đề xuất hỗ trợ kinh phí theo chính sách Chương trình Mỗi xã một sản phẩm quy định tại Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh.

### **3.2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm**

- UBND các huyện, thành phố, thị xã:

+ Tiếp tục khảo sát lựa chọn một số sản phẩm tốt, nhất là các ý tưởng khởi nghiệp mang tính sáng tạo, phát huy được tiềm năng, lợi thế tại địa phương để tập trung hỗ trợ phát triển thành sản phẩm OCOP. Đối với các sản phẩm đã đạt chuẩn OCOP và bước đầu đã khẳng định được thương hiệu, tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện bố trí mặt bằng, đất đai mở rộng quy mô sản xuất. Tuyển chọn một số sản phẩm tiềm năng để xây dựng, phát triển nâng cấp thành sản phẩm OCOP 4 sao, 5 sao.

+ Xây dựng chuỗi liên kết, vùng nguyên liệu, tổ chức liên kết sản xuất giữa các cơ sở OCOP có cùng loại sản phẩm để từng bước xây dựng và hình thành các sản phẩm mang thương hiệu quy mô lớn, thương hiệu vùng miền như: nước mắm Kỳ Anh, trầm hương Hương Khê, cam giòn Thượng Lộ, cam Vũ Quang... Đối với các sản phẩm đã được cấp chứng nhận nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý, như: Cu đơ Hà Tĩnh, Nhung hươu Hương Sơn, Cam Vũ Quang, Bưởi Phúc Trạch... hướng dẫn các cơ sở OCOP sử dụng để phát triển thương hiệu. Ưu tiên phát triển sản phẩm liên kết tổ chức sản xuất mang tính cộng đồng, tập thể; quy mô giá trị sản phẩm đủ lớn, năm đầu tối thiểu 500 triệu đồng, có kế hoạch sản xuất kinh doanh năm thứ 3 tối thiểu 2 tỷ đồng.

+ Phân công nhiệm vụ cho từng tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm chỉ đạo, tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ phát triển theo từng sản phẩm tham gia Chương trình. Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của cơ sở trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình nhất là các vấn đề về quy hoạch, bố trí mặt bằng, đất đai. Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường,... Giới thiệu, kết nối, chỉ đạo các đơn vị tư vấn, các chuyên gia thực hiện hiệu quả công tác tư vấn, hỗ trợ về phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở hoàn thiện, nâng cấp, phát triển sản phẩm; kiểm soát chặt chẽ các sản phẩm OCOP đã được xếp hạng về quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu sản phẩm... Quan tâm hướng dẫn tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc ở các địa phương, cơ sở.

+ Liên hệ, giới thiệu, khâu nối các chuyên gia có kinh nghiệm, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình phát triển sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm... nhất là các sản phẩm OCOP bước đầu đã khẳng định trên thị trường để phát triển thành thương hiệu lớn, như: Nhung hươu Hương Sơn, Trầm hương, Cu đơ Hà Tĩnh... để phát triển thành sản phẩm 4 sao, 5 sao.

+ Tìm kiếm nguồn đầu tư, tài trợ để hình thành quỹ đầu tư OCOP nhằm hỗ trợ, phát triển các sản phẩm OCOP, nhất là các ý tưởng mới, sáng tạo.

- Các đơn vị được giao quản lý tiếp tục thực hiện Mô hình Du lịch cộng đồng gắn với xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu tại các xã Tượng Sơn, Sơn Kim 2; mô hình chỉ đạo điềm của Trung ương về sản phẩm gạo hữu cơ trồng trên ruộng rươi cáy đảm bảo theo Phương án đã được phê duyệt đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- UBND huyện Hương Sơn, Vũ Quang phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành liên quan xây dựng mô hình vùng trồng cây dược liệu để hướng tới phát triển sản phẩm OCOP.

- Các sở, ngành liên quan theo chức năng, nhiệm vụ của mình tăng cường kiểm tra, chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương trong thực hiện Chương trình, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc thúc đẩy sản xuất phát triển. Các tổ chức Hội, đoàn thể tham gia tư vấn, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho các cơ sở OCOP để phát triển sản xuất.

#### **4. Phát triển các tổ chức sản xuất**

- Liên minh Hợp tác xã chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan, Ủy ban nhân các huyện, thị, thành phố tuyên truyền, hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ thành lập mới và củng cố, tái cấu trúc, nâng cao năng lực cho các Tổ hợp tác, Hợp tác xã, Liên hiệp Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương hướng dẫn củng cố, tái cấu trúc, nâng cao năng lực quản trị, phát triển sản xuất cho các Hợp tác xã thuộc lĩnh vực phụ trách.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh hỗ trợ, tư vấn tái cấu trúc, thành lập mới các Doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo các phòng, ban liên quan xuống tận từng cơ sở hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ thành lập mới và củng cố, tái cấu trúc, nâng cao năng lực cho các THT, HTX, Doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

#### **5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát, quản lý chất lượng sản phẩm**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì phối hợp Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và các sở, ngành liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát chất lượng, quy trình sản xuất, chế biến gắn với truy xuất nguồn gốc, đảm bảo an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường đối với sản phẩm OCOP, lấy mẫu kiểm nghiệm độc lập các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; xử lý nghiêm các tổ chức sản xuất có sản phẩm không đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng theo quy định, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh thu hồi Giấy chứng nhận đạt chuẩn OCOP đối với các cơ sở không chấp hành Quy chế quản lý sản phẩm OCOP và các quy định khác của Chương trình.

- Các Sở chuyên ngành liên quan thực hiện chức năng quản lý Nhà nước về chất lượng sản phẩm, hàng hóa gắn với vệ sinh môi trường tham gia Chương trình OCOP theo phân công của UBND tỉnh tại Quyết định số 843/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 về việc ban hành Quy chế quản lý sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Chủ động xây dựng kế hoạch gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh thống nhất và phối hợp với tổ chức kiểm tra, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP; việc kiểm tra chủ yếu thông qua Đoàn liên ngành của tỉnh để tránh chòng chéo, gây phiền hà cho cơ sở. Các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc Quy chế quản lý sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

- Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã tổ chức tiếp nhận bản tự công bố sản phẩm, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm theo Quyết định 32/2019/QĐ-UBND ngày 14/6/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành quy định quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, giám sát về công tác quản lý chất lượng sản phẩm. Yêu cầu các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện đúng quy trình sản xuất, tuân thủ nghiêm các quy định về quản lý chất lượng sản phẩm và các quy định của pháp luật; sản phẩm OCOP đưa ra tiêu thụ phải dán tem sản phẩm đạt chuẩn của Chương trình OCOP Hà Tĩnh; cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin liên quan về sản phẩm.

## **6. Xúc tiến thương mại**

6.1. Sở Công thương chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan:

- Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tại thị trường tại các thành phố lớn và các tỉnh, thành có tiềm năng để giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực Hà Tĩnh.

- Tổ chức kết nối, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP Hà Tĩnh vào hệ thống kênh phân phối lớn, sàn thương mại điện tử.

- Tổ chức gian hàng OCOP hoặc hướng dẫn các cơ sở OCOP của tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

- Tổ chức Phiên chợ quảng bá sản phẩm hàng hóa Công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2022.

- Kết nối, quảng bá gian hàng các sản phẩm OCOP đạt chuẩn trên sàn TMĐT hatiplaza.com. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất quảng bá, xúc tiến bán hàng trên sàn thương mại điện tử.

- Tổ chức tập huấn, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP.

- Tham mưu triển khai xây dựng “Trung tâm sản phẩm OCOP tỉnh Hà Tĩnh”. Phối hợp với Bưu điện tỉnh, Văn phòng Điều phối Chương trình nông thôn mới tỉnh khảo sát, mở các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Tăng cường quản lý các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP đảm bảo theo yêu cầu tại Quyết định 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công thương và Quyết định 4086/QĐ-UBND ngày 01/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về quy chế quản lý Điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Tĩnh.

- Tăng cường quản lý các điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP đảm bảo theo yêu cầu tại Quyết định 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công thương và Quyết định 4086/QĐ-UBND ngày 01/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh

về quy chế quản lý Điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Tĩnh.

6.2. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề kết nối đối tác về hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm OCOP. Hỗ trợ xây dựng, nâng cấp, phát triển các cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP. Tổ chức cho các cơ sở có sản phẩm OCOP đạt chuẩn tham gia các hội chợ, hội thảo do Trung ương, các tỉnh tổ chức; phối hợp Sở Công thương tổ chức xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP Hà Tĩnh tại nước Lào. Ra mắt và đưa trang thương mại điện tử [www.ocophatinh.com](http://www.ocophatinh.com) hoạt động đảm bảo hiệu quả, bền vững.

6.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng các Video clip giới thiệu và đưa các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, hội thảo, hội nghị, các sự kiện về du lịch mà ngành du lịch Hà Tĩnh tham gia; hướng dẫn, hỗ trợ các Công ty lữ hành, Công ty du lịch xây dựng các tour tuyến, kết nối khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu và tại các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP (có tiềm năng du lịch) để quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP Hà Tĩnh.

6.4. Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Công thương, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tổ chức giới thiệu, quảng bá sản phẩm và xúc tiến thương mại, bán hàng OCOP trên sàn giao dịch thương mại điện tử.

6.5. Hội Nông dân tỉnh tiếp tục phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới xây dựng Chuỗi cửa hàng nông sản an toàn; tăng cường quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP tại các cửa hàng do Hội phối hợp thành lập; tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do Hội Nông dân Việt Nam, Sở Công thương tổ chức.

6.6. UBND các huyện, thành phố, thị xã đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP của địa phương; đối với các địa phương chưa xây dựng được cửa hàng (điểm) giới thiệu và bán các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP thì tiếp tục thực hiện đạt tối thiểu 01 cửa hàng (điểm)/địa phương.

## **7. Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ trong thực hiện Chương trình**

Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh và các đơn vị liên quan:

- Trên cơ sở đề xuất của các tổ chức, cá nhân và phát sinh từ thực tiễn, tổ chức rà soát, tổng hợp thành các nhóm vấn đề để tập trung nghiên cứu giải quyết, hình thành các dự án khoa học và công nghệ có hỗ trợ từ ngân sách; tư vấn, giới thiệu các công nghệ thiết bị tiên tiến, hiện đại, phù hợp với năng lực cho các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, trong đó chú trọng các công nghệ bảo quản và chế biến sâu đa dạng sản phẩm cho các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh (thông qua Sàn giao dịch công nghệ, thiết bị).



- Chỉ đạo, hỗ trợ địa phương hướng dẫn các cơ sở tham gia Chương trình OCOP sử dụng nhãn hiệu tập, chỉ dẫn địa lý đã được cấp để xây dựng thương hiệu; chủ trì, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân thực hiện việc quản lý, sử dụng mã số, mã vạch đúng quy định. Có biện pháp xử lý các hành vi vi phạm về sở hữu công nghiệp, nhãn hàng hóa sản phẩm OCOP.

- Tiếp tục tham mưu xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể,... đối với các sản phẩm có tính đặc trưng vùng miền như: nước mắm Kỳ Anh, nước mắm Cửa Nhượng, nước mắm Thạch Kim, mực Thạch Kim, trầm hương Hương Khê..., để từng bước xây dựng thương hiệu OCOP quy mô lớn.

### **8. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số**

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các Sở, ngành, địa phương liên quan triển khai thực hiện ứng dụng công nghệ số vào quản lý, điều hành, sản xuất trong thực hiện Chương trình nhất là tại các cơ sở sản xuất, cửa hàng bán sản phẩm OCOP. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống số hoá Chương trình Mỗi xã một sản phẩm Hà Tĩnh, gồm: số hoá hoạt động quản lý chương trình OCOP; xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc; quảng bá, thương mại sản phẩm trên sàn thương mại điện tử. Nâng cấp, hoàn thiện hệ thống phần mềm quản lý dữ liệu OCOP và tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên Website, mạng xã hội,...

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã triển khai xây dựng các mô hình điểm về ứng dụng chuyển đổi số để rút kinh nghiệm, nhân rộng.

### **9. Đánh giá phân hạng sản phẩm:**

- UBND cấp huyện soát xét, kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm; tổ chức đánh giá, chấm điểm và phân hạng sản phẩm (có thể mời cấp tỉnh cùng tham dự) theo đúng quy định; tổng hợp, lập hồ sơ những sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên gửi về Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh trong tháng 10/2022 để Hội đồng cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm.

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm năm 2022; tổ chức đánh giá, chứng nhận sản phẩm trong tháng 12/2022. Đối với sản phẩm đặc thù theo mùa vụ, UBND cấp huyện tổ chức đánh giá, chấm điểm và phân hạng sản phẩm theo đúng quy định; nếu cơ sở sản xuất có đề xuất và cấp huyện đánh giá đạt từ 50 điểm trở lên thì gửi hồ sơ đề xuất Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm cấp tỉnh tổ chức đánh giá theo quy định; hướng dẫn các địa phương rà soát, tổ chức đánh giá, công nhận lại các sản phẩm đã có thời hạn cấp chứng nhận đủ 36 tháng, sau khi có hướng dẫn của Trung ương, nếu sản phẩm nào chứng nhận chưa quá 36 tháng nhưng hoạt động kém hiệu quả, sẽ tổ chức kiểm tra và xem xét đề xuất UBND tỉnh thu hồi chứng nhận đạt chuẩn OCOP.

**10. Tiếp tục phát triển các mô hình Hội quán:** Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã hướng dẫn, hỗ trợ các Mô hình Hội quán đã có tiếp tục hoạt động có hiệu quả, thiết thực và thành lập mới

các mô hình Hội quán mới tại các địa phương đảm bảo mỗi huyện, thành phố, thị xã có ít nhất một mô hình Hội quán; thành lập Hội OCOP Hà Tĩnh.

**III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Nguồn kinh phí thực hiện từ vốn của Chủ thể tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; ngân sách Trung ương, tỉnh thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và ngân sách cấp huyện, xã; kinh phí chính sách hỗ trợ khuyến khích phát triển nông nghiệp nông thôn gắn với xây dựng tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2022-2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022, yêu cầu các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và UBND các huyện, thành phố thị xã cụ thể hóa thành kế hoạch của đơn vị và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hoàn thành các mục tiêu đề ra. Định kỳ hàng tháng (vào ngày 25) báo cáo tình hình thực hiện về Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Đô thị văn minh, Giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm tỉnh./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM TW;
- BCĐ Chương trình MTQG xây dựng NTM, DTVM, GNBV và OCOP;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Chánh VP, PCVP Nguyễn Duy Nghị;
- Trung tâm CB-TH tỉnh;
- UBND các huyện, TP, thị xã;
- Lưu: VT, NL<sub>5</sub>.

(báo cáo)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đặng Ngọc Sơn**